HAMBOORG.CITY

Platformă gratuită pentru străini în Germania

✓ Asistent 24/7 în limba ta
✓ Scanner pentru documente oficiale
✓ Reamintiri de termene
✓ Calculatoare de beneficii

hamboorg.city — este și va rămâne GRATUIT

Taschengeld — sume recomandate și reguli pentru fiecare vârstă

Cât Taschengeld la ce vârstă? Recomandări oficiului pentru tineret de la 1 € la 35 € pe lună.

Deutsche Begriffe: Taschengeld | Budgetgeld | Jugendkonto | Taschengeldtabelle | Geschäftsfähigkeit | Taschengeldkonto | Taschengeldparagraph | Prepaid-Karte

De ce sunt importante banii de buzunar

Banii de buzunar ajută copiii să învețe **gestionarea banilor** — planificarea, economisirea și luarea deciziilor. Sunt banii copilului pentru cheltuielile proprii — diferit de Kindergeld, pe care statul îl plătește părinților pentru întreținerea copilului. În Germania **nu există drept legal** la bani de buzunar, dar autoritățile pentru tineret și experții în probleme familiale le recomandă cu tărie din perioada preșcolară.

Sume recomandate după vârstă

Tabelul de mai jos se bazează pe **recomandările Institutului German de Tineret (DJI)** și ale autorităților pentru tineret:

Vârstă	Sumă recomandată	Plată
4–5 ani	0,50–1 € pe săptămână	săptămânal
6–7 ani	1–2 € pe săptămână	săptămânal
8–9 ani	2–3 € pe săptămână	săptămânal
10–11 ani	15–18 € lunar	lunar
12–13 ani	20–25 € lunar	lunar

Vârstă	Sumă recomandată	Plată
14–15 ani	25–35 € lunar	lunar
16–17 ani	35–50 € lunar	lunar
18 ani	50–75 € lunar	lunar

Important: Aceste sume sunt recomandări și depind de veniturile familiei. O sumă mai mică nu înseamnă eșec — important este ca copilul să învețe să-și gestioneze banii.

Săptămânal sau lunar?

• **Sub 10 ani:** săptămânal — copiii nu pot plănui încă pentru o lună întreagă.

• **De la 10 ani:** lunar — susține planificarea pe termen lung și bugetarea.

Budgetgeld — pasul următor

De la aproximativ **14–16 ani** puteți introduce un **Budgetgeld** suplimentar. Copilul primește o sumă fixă pentru anumite cheltuieli, cum ar fi:

• Îmbrăcăminte

• Materiale școlare

• Costuri ale telefonului

• Divertisment

Budgetgeld este de obicei **100–150 € lunar** (în plus față de banii de buzunar) și sprijină independența reală.

Taschengeldparagraph (§ 110 BGB)

Taschengeldparagraph reglementează capacitatea de exercițiu juridic a minorilor:

• Copiii de la **7 ani** pot face independent **mici cumpărături** din banii lor de buzunar.

• Cumpărătura este valabilă dacă copilul **plătește imediat și complet** (de exemplu, bomboane, jucării).

• **Cumpărăturile în rate, abonamentele și cumpărăturile online** cu obligație de plată sunt fără acordul părinților **nule**.

Indiferent de banii de buzunar, se aplică **restricții de vârstă** pentru anumite produse (alcool, băuturi energizante, jocuri) — pe care le descrie protecția tineretului în detaliu.

Taschengeldkonto, carți și aplicații

Atunci când copilul crește, merită să treceți de la numerar la **Taschengeldkonto** (cont pentru bani de buzunar). Mulți bancheri oferă **conturi gratuite pentru tineret** de la 7 ani:

• **Sparkasse, Volksbank:** cont pentru bani de buzunar cu card pe sold (fără posibilitate de depășire).

• **Bănci online (de exemplu, DKB, ING):** cont de la 7 ani, card Visa/debit de la 14 ani, gestionare în aplicație.

• **Aplicații și Prepaid-cărți** (de exemplu, aplicații bancare pentru bani de buzunar): părintele vede cheltuielile și poate stabili limite.

La ce să fiți atenți: cont **gratuit**, **fără Dispo** (depășire), cu vizibilitate pentru părintele. Aceasta îi învață pe copii **plăți fără numerar**, iar în viitor vor avea nevoie de propriul cont (Girokonto).

Reguli privind banii de buzunar

1. Plătiți la timp și regulat — copilul trebuie să se poată baza pe asta.

2. Nu micșorați ca pedeapsă — banii de buzunar nu sunt un instrument educativ.

3. Nu completați — dacă copilul termină banii înainte de sfârșitul lunii, va învăța din propria experiență.

4. Nu forțați economisirea — copilul decide singur (dar motivația este permisă: "Dacă economisești 20 €, adaug 10 €").

5. Discutați despre bani — explicați prețurile, publicitatea și diferența dintre dorință și nevoie.